

République du Sénégal
Un Peuple – Un But _ Une Foi

Ministère de l'Energie du Pétrole et des Mines



Réseau Gazier
du Sénégal

**DRPCO N°S_RGS_004 relative à la sélection d'un
cabinet pour l'accompagnement dans la mise en
œuvre de la stratégie de communication de RGS
S.A.**

***RAPPORT D'EVALUATION DES PROPOSITIONS
TECHNIQUES***

SEPTEMBRE 2025

Section I. Rapport d'évaluation des propositions techniques – Textes

1. Généralités

Le présent marché a pour objet le recrutement d'un cabinet spécialisé en communication pour appuyer dans la mise en œuvre de la stratégie communication de RGS et dans la conception et la production de supports de communication.

2. Processus de sélection (préalable à l'évaluation des propositions techniques)

La présente consultation est organisée conformément au décret n°2022-2295 du 28 décembre 2022 portant Code des marchés publics.

Pour ce faire, un avis d'appel à manifestation d'intérêt a été publiée, le 29 juillet 2025 dans le quotidien national « Le Soleil », pour une date limite de dépôt des propositions fixée au mercredi 20 août 2025 à 10 heures précises. Au terme de ce délai, cinq (05) candidats ont répondu à la consultation en faisant parvenir une proposition de prix.

3. Évaluation des propositions techniques

Après l'ouverture de propositions, un comité d'évaluation composé d'experts dans le domaine, a été mis en place.

Ce comité a été appuyé par le Coordonnateur de la Cellule de Passation des Marchés qui a mis à disposition les formulaires d'évaluations adaptés à la procédure.

Globalement le processus d'évaluation des propositions techniques n'a pas enregistré de difficultés particulières mais la remarque générale reste la faiblesse des propositions présentées.

Les faiblesses identifiées dans les différentes propositions techniques soumises par les candidats en lice sont particulièrement constatées au niveau les approches méthodologiques respectives mais aussi et surtout sur les qualifications et compétences du personnel clé proposé.

Il en résulte qu'au terme du processus d'évaluation des propositions techniques, aucun des candidats en lice n'a pas obtenu la note technique minimale de 80 points sur 100.

Section II. Rapport d'évaluation des propositions techniques — Formulaires

Formulaire II.A.2	Évaluation des propositions techniques — Données de base
Formulaire II.B	Résumé de l'évaluation — Notes techniques/Classement
Formulaire II.C	Évaluations individuelles — Comparaison (moyennes des notes)

Formulaire II.A.2 Évaluation des propositions techniques — Données de base

- 2.1 Nom du projet Services d'accompagnement dans la mise en œuvre de la stratégie de communication.
- 2.2 Autorité contractante :
a) nom Réseau Gazier du Sénégal (RGS S.A.)
b) adresse, numéros de Résidence Coralia, Ngor Almadies, Rue NG 30, Dakar, Sénégal - Email : cpmrgs@rgs.sn
téléphone et de télécopie
- 2.3 Type de mission Mission de d'exécution
(préinvestissement, Services d'accompagnement dans la mise en œuvre de
préparation ou exécution), et la stratégie de communication de RGS S.A.
brève description des services
- 2.4 Mode de sélection :
Sélection fondée sur la qualité technique et le coût X
Sélection fondée sur la qualité technique _____
Sélection dans le cadre d'un budget déterminé _____
Sélection au moindre coût _____
- 2.5 Appel public à manifestation d'intérêt:
a) Nom du journal quotidien de grande diffusion Pas de présélection
b) Date de publication Sans objet
c) Voie d'affichage Sans objet
d) Publication par l'UEMOA Oui _____ Non X
e) Date de publication Oui _____ Non X
f) Publication à grande diffusion internationale (le cas échéant) Sans objet
g) Date de publication Sans objet
h) nombre de réponses Sans objet
- 2.6 Liste des candidats présélectionnés Pas de présélection
- Date(s) de soumission et de l'avis de la Direction du Contrôle des Marchés publics Non applicable
- 2.7 Demande de propositions :
a) Date(s) de l'avis de la Direction du Contrôle des Marchés publics Non applicable
b) remise aux candidats

préselectionnés	29 juillet 2025	
2.8 Modifications et éclaircissements apportés à la demande de propositions (préciser)	Sans objet	
2.9 Contrat :		
a) contrat type rémunéré au temps passé	Oui	Non X
b) contrat type à rémunération forfaitaire	Oui X	Non
2.10 Conférence préalable à l'établissement des propositions :	Oui	Non X
Procès-verbal		
Date le cas échéant	Sans objet	
2.11 Remise des propositions : (propositions technique et financière)		
a) date de remise fixée initialement	Mercredi 20 août 2025	Heure 10 heures précises
b) report (s) de date	Sans objet	
2.12 Nombre de propositions reçues	Cinq (05)	
2.13 Ouverture des propositions techniques par le comité d'évaluation	Mercredi 20 août 2025	Heure 10 heures 05 minutes
2.14 Comité d'évaluation : Nom et titre des membres	1. Rokhaya Diop , Manager communication ; 2. Sandy DIALLO , Expert auditeur ; 3. Raïssa GOMIS , Assistance de Direction.	
2.15 Délai de validité des propositions (jours) :		
a) date d'expiration initiale	Jour 20 novembre 2025	Heure 10 heures précises
b) prolongation(s) éventuelle(s)	Sans objet	
2.16 Critères/sous-critères d'évaluation :		

Une expérience du Cabinet

i) Expérience générale	Au moins dix (10) ans	5 points
ii) Expérience spécifique I	3 Expériences com	5 points
iii) Expérience spécifique II	3 Expériences événement	5 points
iv) Expérience spécifique III	3 Expériences accompagnement	5 points
v) Expérience spécifique VI	3 Expériences design d'espace	5 points
SOUS TOTAL I		25 POINTS

Méthodologie

i) <u>Approche méthodologique</u>	Pondération	20 points
ii) <u>Plan de travail</u>	Pondération	15 points
iii) <u>Organisation et personnel</u>	Pondération	10 points
SOUS TOTAL II		45 POINTS

c) personnel clé		
i) Chef de mission	Pondération	10 points
ii) Expert événementiel	Pondération	10 points
iii) Expert concepteur	Pondération	10 points
SOUS TOTAL III		30 POINTS

2.17 notes techniques des
Candidats

Note minimum exigé **80 points sur 100**

Nom des candidats	Notes techniques
PANAFRICAIRE Sénégal	<u>67,83/100</u>
GRAZEINA TECHNOLOGIES SAS	<u>60,00/100</u>
BMC	<u>48,33/100</u>
BEABA	<u>47,5/100</u>
SMEDIA	<u>72,33/100</u>

2.18 Rapport d'évaluation :

Date(s) de l'avis de la Direction du
Contrôle des Marchés publics

Sans objet

Formulaire II.B Résumé de l'évaluation - Notes techniques/Classement

Nom des Candidats	PANAFRICAIRE Sénégal	GRAZEINA TECHNOLOGIES SAS	BMC	BEABA	SMEDIA
<i>Critères</i>	<i>notes</i>	<i>notes</i>	<i>notes</i>	<i>notes</i>	<i>notes</i>
Expérience	10,66	8,33	17,16	6	8,83
Méthodologie	41,16	37	7,66	28	35,5
Personnel proposé	16	14,66	23,5	13,5	28
Note globale	67,83	60	48,33	47,5	72,33
Classement	2 ^e	3 ^e	4 ^e	5 ^e	1 ^{er}

Formulaire II.C Évaluations individuelles — Comparaison

Nom des Candidats	PANAFRICAIRE Sénégal				GRAZEINA TECHNOLOGIES SAS				BMC				BEABA				SMEDIA			
Évaluateurs / moyennes	Évaluateurs			M ¹	Évaluateurs			M	Évaluateurs			M	Évaluateurs			M	Évaluateurs			M
	1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3	
Expérience	11	9,5	11,5	10,66	9	8	8	8,33	17,5	17	17	17,16	6	6	6	6	8	9	9,5	8,83
Méthodologie	41,5	41	41	41,16	38	37	36	37	8	7	8	7,66	26	28	30	28	35,5	36	35	35,5
Personnel clé	16	16	16	16	14,5	14,5	15	14,66	23,5	23,5	23,5	23,5	13,5	13,5	13,5	13,5	28	28	28	28
Total	68,5	66,5	68,5	67,83	61,5	59,5	59	60	49	47,5	48,5	48,33	45,5	47,5	49,5	47,5	71,5	73	72,5	72,33

¹ Moyenne des notes offertes par les trois (03) évaluateurs

Annexe unique : Tableau d'analyse détaillée des propositions techniques

Nom de la firme : PANAFRICAIRE Sénégal		
N°	Critères / sous critères	Commentaires
(i) Une expérience du cabinet pertinente pour la mission		
1	Expérience générale : Avoir une expérience générale d'au moins dix (10) années dans le domaine de la communication. 0,5 point par année (moins de 3 ans : 0 point) 5 points	L'ONG a été créé en 2020.
2	Expérience spécifique 1 : Avoir au moins trois (3) expériences avérées dans la mise en œuvre et le suivi de campagnes stratégie de communication (communication classique, et digitale et de crise) et dans la conception et la production de supports de communication auprès d'entreprises évoluant dans le secteur pétrolier et gazier (3 expériences = 5 points / 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point)"	L'ONG dispose de 3 expériences de mise en œuvre de campagnes de communication (Woodside, EXXON Mobil, PETROSEN)
3	Expérience spécifique 2 : Avoir trois (3) références pertinentes dans l'organisation d'événements d'envergure nationale ou internationale (regroupant près de 100 participants au moins) au cours des cinq (5) (cf : dernières années telles que des conférences, forums, ateliers, cérémonie avec des officiels, certifiées par les clients grâce aux attestations de bonne exécution (3 expériences = 5 points, 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	L'ONG a fourni des informations sur des événements organisés mais ne répondent pas totalement aux critères du TDR
4	Expérience spécifique 3 : Avoir trois (3) références pertinentes dans l'accompagnement en communication d'entreprises publiques évoluant dans le secteur pétrolier et gazier (3 expériences = 5 points 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	L'ONG a fourni des informations sur des sensibilisation et des campagnes de com mais à impact social
5	Expérience spécifique 4 : Avoir trois (3) références en design d'espaces, mise en place de stands modernes, et disposer des infrastructures techniques et logistiques nécessaires à l'organisation des activités telles que et sans s'y limiter la sonorisation, la gestion de la lumière, certifiées par les clients grâce aux attestations de bonne exécution (3 expériences = 5 points 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	L'ONG n'a pas fourni des informations pour ce critère
(ii) Adéquation et qualité de la méthodologie proposée, et plan de travail correspondant aux termes de référence		
1	Approche technique et méthodologie 20 points	L'ONG a fourni une approche technique et méthodologique cohérente et détaillée
2	Plan de travail 15 points	

3	Organisation et personnel 10 points	
(iii) Qualifications et compétence du personnel clé pour la mission		
Chef de mission 10 points		
1	Diplôme d'études supérieures en communication ou équivalent (équivalent de Bac + 4 au moins) – (2 points)	Le chef de mission dispose d'un Master II en communication
2	Une solide expérience dans la mise en œuvre de stratégies de communication : au moins cinq (05) ans – (5 Points : 1 point/année)	Le chef de mission dispose d'une expérience dans la mise en œuvre de stratégies de communication (2007-2015) et (2017 - 2020)
3	Avoir réalisé trois (3) missions similaires au cours des cinq (5) dernières années, certifiées par les clients. – (3 Points : 1 point/mission)	Le chef de mission n'a pas fourni d'exemples de missions similaires
Un expert en événementiel 10 points		
1	Un diplôme d'études supérieures en communication ou équivalent (équivalent de Bac + 3 au moins) (2 points)	L'expert dispose d'un Master II en communication
2	Expérience avérée dans l'organisation d'événements d'envergure nationale ou internationale ; au moins trois (03) ans – (5 Points : 3 ans = 5 points /moins de 3 ans = 1 point)	L'expert dispose d'une expérience de 5 ans en événementiel mais aucune information n'a été fournie sur la nature des événements organisés
3	Avoir réalisé trois (3) missions similaires au cours des cinq (5) dernières années (3 points : 3 missions = 3 points / moins de 3 missions = 1 point)	L'expert n'a pas fourni d'information sur les missions réalisées
Un concepteur/ créateur de contenu 10 points		
1	Diplôme d'études supérieures en infographie ou équivalent (équivalent de Bac + 2 au moins) – (2 points)	L'expert dispose d'un Master II en communication
2	Justifier de trois (3) ans d'expérience dans domaine de l'infographie, création de supports vidéo – (5 Points : 3 ans = 5 points /moins de 3 ans = 1 point)	L'expert dispose d'une expérience de 5 ans en événementiel mais aucune information n'a été fournie sur la nature des événements organisés
3	Au moins trois (3) missions similaires – (3 points : 3 missions = 3 points / moins de 3 missions = 1 point)	L'expert n'a pas fourni d'information sur les missions réalisées

Nom de la firme : GRAZEINA TECHNOLOGIES SAS		
N°	Critères / sous critères	Commentaires
(i) Une expérience du cabinet pertinente pour la mission		
1	Expérience générale : Avoir une expérience générale d'au moins dix (10) années dans le domaine de la communication. 0,5 point par année (moins de 3 ans : 0 point) 5 points	Cabinet créé en 2021, Références transmises ne justifiant pas les 10 ans d'expérience requises.
2	Expérience spécifique 1 : Avoir au moins trois (3) expériences avérées dans la mise en œuvre et le suivi de campagnes stratégie de communication (communication classique, et digitale et de crise) et dans la conception et la production de supports de communication auprès d'entreprises évoluant dans le secteur pétrolier et gazier (3 expériences = 5 points / 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point)"	Le cabinet dispose d'une expérience plus axée sur l'événementiel et les supports de communication
3	Expérience spécifique 2 : Avoir trois (3) références pertinentes dans l'organisation d'événements d'envergure nationale ou internationale (regroupant près de 100 participants au moins) au cours des cinq (5) (cf : dernières années telles que des conférences, forums, ateliers, cérémonie avec des officiels, certifiées par les clients grâce aux attestations de bonne exécution (3 expériences = 5 points, 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	Le cabinet dispose d'une bonne expérience dans l'événementiel mais n'a pas fourni les attestations de bonne exécution y relatives
4	Expérience spécifique 3 : Avoir trois (3) références pertinentes dans l'accompagnement en communication d'entreprises publiques évoluant dans le secteur pétrolier et gazier (3 expériences = 5 points 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	Le cabinet n'a pas fourni de références pertinentes dans l'accompagnement en communication d'entreprises publiques évoluant dans le secteur pétrolier et gazier
5	Expérience spécifique 4 : Avoir trois (3) références en design d'espaces, mise en place de stands modernes, et disposer des infrastructures techniques et logistiques nécessaires à l'organisation des activités telles que et sans s'y limiter la sonorisation, la gestion de la lumière, certifiées par les clients grâce aux attestations de bonne exécution (3 expériences = 5 points 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	Le cabinet n'a pas fourni d'attestation de bonne exécution prouvant l'expérience relative à l'activité ASPEN NETWORK OF DEVELOPMENT ENTREPRENEURS
(ii) Adéquation et qualité de la méthodologie proposée, et plan de travail correspondant aux termes de référence		
1	Approche technique et méthodologie 20 points	Le cabinet a fourni une approche méthodologique conforme aux TDR mais pas détaillée.
2	Plan de travail 15 points	Le cabinet a fourni un plan de travail conforme aux TDR

3	Organisation et personnel 10 points	Le cabinet dispose d'une équipe réduite mais qualifiée
(iii) Qualifications et compétence du personnel clé pour la mission		
Chef de mission 10 points		
1	Diplôme d'études supérieures en communication ou équivalent (équivalent de Bac + 4 au moins) – (2 points)	Le CV n'est pas fourni. Les informations nécessaires ne sont pas fournies
2	Une solide expérience dans la mise en œuvre de stratégies de communication : au moins cinq (05) ans – (5 Points : 1 point/année)	Le CV n'est pas fourni. Les informations nécessaires ne sont pas fournies
3	Avoir réalisé trois (3) missions similaires au cours des cinq (5) dernières années, certifiées par les clients. – (3 Points : 1 point/mission)	Le CV du Chef de mission a fourni des informations sur des missions similaires
Un expert en événementiel 10 points		
1	Un diplôme d'études supérieures en communication ou équivalent (équivalent de Bac + 3 au moins) (2 points)	Le CV n'est pas fourni. Les informations nécessaires ne sont pas fournies
2	Expérience avérée dans l'organisation d'événements d'envergure nationale ou internationale ; au moins trois (03) ans – (5 Points : 3 ans = 5 points /moins de 3 ans = 1 point)	Le CV n'est pas fourni. Les informations nécessaires ne sont pas fournies
3	Avoir réalisé trois (3) missions similaires au cours des cinq (5) dernières années (3 points : 3 missions = 3 points / moins de 3 missions = 1 point)	Le CV n'est pas fourni. Les informations nécessaires ne sont pas fournies
Un concepteur/ créateur de contenu 10 points		
1	Diplôme d'études supérieures en infographie ou équivalent (équivalent de Bac + 2 au moins) – (2 points)	Le CV n'est pas fourni. Les informations nécessaires ne sont pas fournies
2	Justifier de trois (3) ans d'expérience dans domaine de l'infographie, création de supports vidéo – (5 Points : 3 ans = 5 points /moins de 3 ans = 1 point)	Le CV n'est pas fourni. Les informations nécessaires ne sont pas fournies
3	Au moins trois (3) missions similaires – (3 points : 3 missions = 3 points / moins de 3 missions = 1 point)	Le CV n'est pas fourni. Les informations nécessaires ne sont pas fournies

Nom de la firme : BMC		
N°	Critères / sous critères	Commentaires
(i) Une expérience du cabinet pertinente pour la mission		
1	Expérience générale : Avoir une expérience générale d'au moins dix (10) années dans le domaine de la communication. 0,5 point par année (moins de 3 ans : 0 point) 5 points	Le cabinet dispose d'une expérience générale de 10 ans dans le domaine de la communication
2	Expérience spécifique 1 : Avoir au moins trois (3) expériences avérées dans la mise en œuvre et le suivi de campagnes stratégie de communication (communication classique, et digitale et de crise) et dans la conception et la production de supports de communication auprès d'entreprises évoluant dans le secteur pétrolier et gazier (3 expériences = 5 points / 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point)"	Le cabinet a deux expériences réalisées au sein de MCA
3	Expérience spécifique 2 : Avoir trois (3) références pertinentes dans l'organisation d'événements d'envergure nationale ou internationale (regroupant près de 100 participants au moins) au cours des cinq (5) (cf; dernières années telles que des conférences, forums, ateliers, cérémonie avec des officiels, certifiées par les clients grâce aux attestations de bonne exécution (3 expériences = 5 points, 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	Le cabinet a fourni 3 références d'organisation d'événements
4	Expérience spécifique 3 : Avoir trois (3) références pertinentes dans l'accompagnement en communication d'entreprises publiques évoluant dans le secteur pétrolier et gazier (3 expériences = 5 points 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	Le cabinet a fourni 2 références d'organisation d'événements
5	Expérience spécifique 4 : Avoir trois (3) références en design d'espaces, mise en place de stands modernes, et disposer des infrastructures techniques et logistiques nécessaires à l'organisation des activités telles que et sans s'y limiter la sonorisation, la gestion de la lumière, certifiées par les clients grâce aux attestations de bonne exécution (3 expériences = 5 points 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	Le cabinet a fourni 2 références pour la mise en place de stands
(ii) Adéquation et qualité de la méthodologie proposée, et plan de travail correspondant aux termes de référence		
1	Approche technique et méthodologie 20 points	Le cabinet n'a pas fourni d'informations sur son approche méthodologique
2	Plan de travail 15 points	Le cabinet n'a pas fourni d'informations sur son plan de travail
3	Organisation et personnel 10 points	Pour le personnel, le cabinet n'a pas identifié un expert en événementiel et également il n'a pas fourni d'information sur

			l'expérience en production supports de com
(iii) Qualifications et compétence du personnel clé pour la mission			
Chef de mission 10 points			
1	Diplôme d'études supérieures en communication ou équivalent (équivalent de Bac + 4 au moins) – (2 points)	Le chef de mission dispose d'un MASTER II en communication	
2	Une solide expérience dans la mise en œuvre de stratégies de communication : au moins cinq (05) ans – (5 Points : 1 point/année)	Le chef de mission dispose d'une expérience avérée en communication	
3	Avoir réalisé trois (3) missions similaires au cours des cinq (5) dernières années, certifiées par les clients. – (3 Points : 1 point/mission)	Le chef de mission dispose de 3 références pertinentes	
Un expert en événementiel 10 points			
1	Un diplôme d'études supérieures en communication ou équivalent (équivalent de Bac + 3 au moins) (2 points)	L'expert dispose d'un diplôme supérieur en journalisme	
2	Expérience avérée dans l'organisation d'événements d'envergure nationale ou internationale ; au moins trois (03) ans – (5 Points : 3 ans = 5 points /moins de 3 ans = 1 point)	L'expert a fourni des informations sur l'organisation d'un atelier (Atelier international sur le patrimoine de Saint Louis)	
3	Avoir réalisé trois (3) missions similaires au cours des cinq (5) dernières années (3 points : 3 missions = 3 points / moins de 3 missions = 1 point)	L'expert a fourni des informations sur une mission notamment l'organisation d'un atelier (Atelier international sur le patrimoine de Saint Louis)	
Un concepteur/ créateur de contenu 10 points			
1	Diplôme d'études supérieures en infographie ou équivalent (équivalent de Bac + 2 au moins) – (2 points)	L'expert dispose d'un diplôme supérieur en infographie et conception de contenu	
2	Justifier de trois (3) ans d'expérience dans domaine de l'infographie, création de supports vidéo – (5 Points : 3 ans = 5 points /moins de 3 ans = 1 point)	L'expert dispose d'une expérience dans le domaine de l'infographie de plus de 3 ans	
3	Au moins trois (3) missions similaires – (3 points : 3 missions = 3 points / moins de 3 missions = 1 point)	L'expert a fourni des informations sur des missions similaires notamment avec l'agence Dak'Cor, PanafCom Yam et Mcann Erikson	

Nom de la firme : BEABA		
N°	Critères / sous critères	Commentaires
(i) Une expérience du cabinet pertinente pour la mission		
1	Expérience générale : Avoir une expérience générale d'au moins dix (10) années dans le domaine de la communication. 0,5 point par année (moins de 3 ans : 0 point) 5 points	Le cabinet a été créé en 2017 mais n'a pas fourni d'informations sur le cabinet et sur son expérience.
2	Expérience spécifique 1 : Avoir au moins trois (3) expériences avérées dans la mise en œuvre et le suivi de campagnes stratégie de communication (communication classique, et digitale et de crise) et dans la conception et la production de supports de communication auprès d'entreprises évoluant dans le secteur pétrolier et gazier (3 expériences = 5 points / 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point)"	Le cabinet n'a pas fourni de justificatif sur une expérience avérée en mise en œuvre de campagne de communication
3	Expérience spécifique 2 : Avoir trois (3) références pertinentes dans l'organisation d'événements d'envergure nationale ou internationale (regroupant près de 100 participants au moins) au cours des cinq (5) (cf. : dernières années telles que des conférences, forums, ateliers, cérémonie avec des officiels, certifiées par les clients grâce aux attestations de bonne exécution (3 expériences = 5 points, 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	Le cabinet a fourni deux références pertinentes dans l'organisation d'événements cependant le nombre de participants n'a pas été mentionné
4	Expérience spécifique 3 : Avoir trois (3) références pertinentes dans l'accompagnement en communication d'entreprises publiques évoluant dans le secteur pétrolier et gazier (3 expériences = 5 points 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	Le cabinet n'a pas fourni de justificatif sur une expérience avérée en accompagnement Com
5	Expérience spécifique 4 : Avoir trois (3) références en design d'espaces, mise en place de stands modernes, et disposer des infrastructures techniques et logistiques nécessaires à l'organisation des activités telles que et sans s'y limiter la sonorisation, la gestion de la lumière, certifiées par les clients grâce aux attestations de bonne exécution (3 expériences = 5 points 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	Le cabinet n'a pas fourni de justificatif sur une expérience avérée en événementiel et design d'espace, de stand, etc.
(ii) Adéquation et qualité de la méthodologie proposée, et plan de travail correspondant aux termes de référence		
1	Approche technique et méthodologie 20 points	Le cabinet a fourni une approche méthodologique et technique très sommaire
2	Plan de travail 15 points	Le plan de travail fourni est très sommaire
3	Organisation et personnel 10 points	Le cabinet a une organisation cohérente et des ressources

		qualifiées
(iii) Qualifications et compétence du personnel clé pour la mission		
Chef de mission 10 points		
1	Diplôme d'études supérieures en communication ou équivalent (équivalent de Bac + 4 au moins) – (2 points)	Le chef de mission a un diplôme supérieur en communication
2	Une solide expérience dans la mise en œuvre de stratégies de communication : au moins cinq (05) ans – (5 Points : 1 point/année)	Le chef de mission n'a pas fourni de données sur une expérience avérée en mise en œuvre de communication
3	Avoir réalisé trois (3) missions similaires au cours des cinq (5) dernières années, certifiées par les clients. – (3 Points : 1 point/mission)	Le chef de mission n'a pas fourni de référence sur des missions similaires
Un expert en événementiel 10 points		
1	Un diplôme d'études supérieures en communication ou équivalent (équivalent de Bac + 3 au moins) (2 points)	L'expert a un diplôme en marketing
2	Expérience avérée dans l'organisation d'événements d'envergure nationale ou internationale ; au moins trois (03) ans – (5 Points : 3 ans = 5 points /moins de 3 ans = 1 point)	L'expert dispose d'une expérience en production d'un contenu digital et de supports marketing
3	Avoir réalisé trois (3) missions similaires au cours des cinq (5) dernières années (3 points : 3 missions = 3 points / moins de 3 missions = 1 point)	L'expert n'a pas fournir d'informations sur des missions similaires
Un concepteur/ créateur de contenu 10 points		
1	Diplôme d'études supérieures en infographie ou équivalent (équivalent de Bac + 2 au moins) – (2 points)	L'expert a une licence en infographie
2	Justifier de trois (3) ans d'expérience dans domaine de l'infographie, création de supports vidéo – (5 Points : 3 ans = 5 points /moins de 3 ans = 1 point)	L'expert dispose d'une expérience en création de support de com pour MARODI
3	Au moins trois (3) missions similaires – (3 points : 3 missions = 3 points / moins de 3 missions = 1 point)	L'expert dispose d'une expérience en création de support de com pour MARODI

Nom de la firme : SMEDIA		
N°	Critères / sous critères	Commentaires
(i) Une expérience du cabinet pertinente pour la mission		
1	Expérience générale : Avoir une expérience générale d'au moins dix (10) années dans le domaine de la communication. 0,5 point par année (moins de 3 ans : 0 point) 5 points	Le cabinet a été créé en 2020 et dispose d'une expérience de 5 ans dans la communication
2	Expérience spécifique 1 : Avoir au moins trois (3) expériences avérées dans la mise en œuvre et le suivi de campagnes stratégie de communication (communication classique, et digitale et de crise) et dans la conception et la production de supports de communication auprès d'entreprises évoluant dans le secteur pétrolier et gazier (3 expériences = 5 points / 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point)"	Le cabinet présente au moins trois expériences phares avec le MEPM, BP, MCA, etc. en accompagnement de stratégie com, conception et mise en de campagne de communication et événementiel ; Le cabinet n'a pas fourni d'attestation de bonne exécution
3	Expérience spécifique 2 : Avoir trois (3) références pertinentes dans l'organisation d'événements d'envergure nationale ou internationale (regroupant près de 100 participants au moins) au cours des cinq (5) (cf ; dernières années telles que des conférences, forums, ateliers, cérémonie avec des officiels, certifiées par les clients grâce aux attestations de bonne exécution (3 expériences = 5 points, 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	Le cabinet présente au moins trois missions similaires avec le MEPM, SENELEC, BP, MCA. Le cabinet n'a pas fourni d'attestation de bonne exécution
4	Expérience spécifique 3 : Avoir trois (3) références pertinentes dans l'accompagnement en communication d'entreprises publiques évoluant dans le secteur pétrolier et gazier (3 expériences = 5 points 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	Le cabinet présente au moins trois références avec le MEPM, SENELEC, BP, MCA. Le cabinet n'a pas fourni d'attestation de bonne exécution
5	Expérience spécifique 4 : Avoir trois (3) références en design d'espaces, mise en place de stands modernes, et disposer des infrastructures techniques et logistiques nécessaires à l'organisation des activités telles que et sans s'y limiter la sonorisation, la gestion de la lumière, certifiées par les clients grâce aux attestations de bonne exécution (3 expériences = 5 points 2 expériences = 3 points, moins d'1 expérience = 0 point) 5 points	Le cabinet présente au moins trois missions similaires avec le MEPM, SENELEC, BP, MCA cependant aucune attestation de bonne exécution n'a été présentée correspondant aux critères énumérés
(ii) Adéquation et qualité de la méthodologie proposée, et plan de travail correspondant aux termes de référence		
1	Approche technique et méthodologie 20 points	Le cabinet a fourni une approche technique et méthodologique cohérente
2	Plan de travail 15 points	Le cabinet a fourni un plan de travail cohérent

3	Organisation et personnel 10 points	Le cabinet a présenté les différents experts mais n'a pas donné d'informations sur l'organisation de son personnel et sa composition
(iii) Qualifications et compétence du personnel clé pour la mission		
Chef de mission 10 points		
1	Diplôme d'études supérieures en communication ou équivalent (équivalent de Bac + 4 au moins) – (2 points)	Le chef de mission dispose d'un master en communication
2	Une solide expérience dans la mise en œuvre de stratégies de communication : au moins cinq (05) ans – (5 Points : 1 point/année)	Le chef de mission dispose d'une expérience en communication
3	Avoir réalisé trois (3) missions similaires au cours des cinq (5) dernières années, certifiées par les clients. – (3 Points : 1 point/mission)	Le chef de mission a présenté 3 missions similaires
Un expert en événementiel 10 points		
1	Un diplôme d'études supérieures en communication ou équivalent (équivalent de Bac + 3 au moins) (2 points)	L'expert dispose d'un bachelors en communication et d'un MII en production audiovisuelle
2	Expérience avérée dans l'organisation d'événements d'envergure nationale ou internationale ; au moins trois (03) ans – (5 Points : 3 ans = 5 points /moins de 3 ans = 1 point)	Le chef de mission dispose d'une expérience avérée en événementiel notamment ASER, BP, MEPM.
3	Avoir réalisé trois (3) missions similaires au cours des cinq (5) dernières années (3 points : 3 missions = 3 points / moins de 3 missions = 1 point)	Le chef de mission dispose d'une expérience avérée en événementiel notamment ASER, BP, MEPM.
Un concepteur/ créateur de contenu 10 points		
1	Diplôme d'études supérieures en infographie ou équivalent (équivalent de Bac + 2 au moins) – (2 points)	L'expert dispose d'une licence 3 en multimédia
2	Justifier de trois (3) ans d'expérience dans domaine de l'infographie, création de supports vidéo – (5 Points : 3 ans = 5 points /moins de 3 ans = 1 point)	L'expert dispose de missions similaires en création de contenu notamment ASER, BP, MEPM,
3	Au moins trois (3) missions similaires – (3 points : 3 missions = 3 points / moins de 3 missions = 1 point)	L'expert dispose d'une expérience avérée en création de contenu notamment ASER, BP, MEPM,

Au terme du processus d'évaluation des propositions technique, le travail du comité technique d'évaluation a abouti aux résultats détaillés dans le tableau récapitulatif ci-après.

Nom des candidats	Notes techniques
PANAFRICAIRE Sénégal	<u>67,83/100</u>
GRAZEINA TECHNOLOGIES SAS	<u>60,00/100</u>
BMC	<u>48,33/100</u>
BEABA	<u>47,5/100</u>
SMEDIA	<u>72,33/100</u>

Il en résulte qu'aucun des candidats en lice n'a obtenu le score technique minimal de 80 points sur 100, exigé dans le dossier de consultation.

Par conséquent, le comité technique propose de déclarer la consultation infructueuse et de relancer la procédure.

Fait à Dakar le 26 septembre 2025, les membres du comité technique d'évaluation.

Rokhaya Diop

Manager communication



Sandy DIALLO

Expert auditrice



Raïssa GOMIS

Assistance de Direction

